

**PENGUKURAN KINERJA TAHUN 2023  
DINAS PARIWISATA PROVINSI GORONTALO**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	CAPAIAN (%)
1	2	3	4	5	6
1	Terwujudnya Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	2 Hari	1,65 Hari	82.50%
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	6500 Orang	3.524 Orang	54.20%
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	650.000 Perjalanan	1,408,100	216.60%
		Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang difasilitasi Kegiatan ekonomi Kreatif	8 Lokasi	8	100%
2	Terwujudnya Penataan Lembaga, Penguatan Manajemen ASN, Penguatan Akuntabilitas Kinerja, Kualitas Perencanaan, Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	Persentase Peningkatan Penataan Lembaga	100%	100%	100%
		Persentase Penguatan Manajemen ASN	100%	100%	100%
		Persentase Penguatan Akuntabilitas Kinerja	100%	100%	100%
		Persentase Kualitas Perencanaan	100%	100%	100%
		Persentase Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	100%	100%	100%

Program	Anggaran	Realisasi
1. Pemasaran Pariwisata	2,723,439,581	2,697,485,727
2. Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	3,403,214,587	3,287,473,984
3. Pengembangan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	748,964,761	742,028,611
4. Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	402,881,632	397,221,725
5. Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi	9,536,616,350	8,836,734,956
6. Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif	1,290,000,000	1,277,807,910

Gorontalo, Januari 2024  
 KEPALA DINAS  
  
**Dr. U. ARYANTO HUSAIN, M.M.P**  
 NIP. 197001151998031010

**PENGUKURAN KINERJA TRIWULAN TAHUN 2023  
DINAS PARIWISATA PROVINSI GORONTALO**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI				REALISASI S/D TRIWULAN IV	CAPAIAN (%)	PERMASALAHAN	SOLUSI
				I	II	III	IV				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Terwujudnya Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	2	1.53	1.77	1.1	1.59	1.65	82.50%	Minimnya Upaya Pemasaran dan Promosi daya tarik wisata dan tepat sasaran luar negeri	1. Mengupayakan studi pasar pariwisata yang lebih mendalam untuk mengetahui karakteristik wisatawan dan pola 2. Mengupayakan Aksesibilitas sehingga tersedianya transportasi laut dan udara dari luar negeri secara terintegrasi dan 3. Mengupayakan pelaksanaan event Luar Negeri serta Peningkatan Promosi
	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	6500	194	243	573	2514	3524	54.20%			
	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	650,000	80,705	192,470	184,317	950,608	1,408,100	216.60%			
	Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang difasilitasi Kegiatan ekonomi Kreatif	8	2	4	6	8	8	100%			
2	Terwujudnya Penataan Lembaga, Penguatan Manajemen ASN, Penguatan Akuntabilitas Kinerja, Kualitas Perencanaan, Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	Persentase Peningkatan Penataan Lembaga	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%		
		Persentase Penguatan Manajemen ASN	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%		
		Persentase Penguatan Akuntabilitas Kinerja	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%		
		Persentase Kualitas Perencanaan	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%		
		Persentase Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%		

  
 Gorontalo, Januari 2024  
 KEPALA DINAS  
 DINAS PARIWISATA  
 Dr. G. ARYANTO HUSAIN, M.MP  
 NIP. 197001151998031010