



LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH (LAKIP) 2023

**DINAS PARIWISATA
PROVINSI GORONTALO**

Jl. Jamaludin Malik No. 41 Kel. Limba U II
Kec. Kota Selatan Kota Gorontalo



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayah-NYA, sehingga Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 dapat tersusun dan diselesaikan tepat waktu, sebagai wujud pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian sasaran strategis pada tahun anggaran 2023. Laporan Kinerja ini merupakan tahun pertama pelaksanaan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Prov. Gorontalo Tahun 2023-2026.

Kinerja Dinas Pariwisata Prov. Gorontalo diukur atas dasar penilaian Indikator Kinerja Utama (IKU) yang merupakan indikator keberhasilan pencapaian sasaran strategis sebagaimana telah ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Prov. Gorontalo Tahun 2023.

Tujuan penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran tingkat pencapaian instansi yang mengindikasikan tingkat keberhasilan dan kegagalan pencapaian sasaran strategis berdasarkan indikator-indikator yang ditetapkan. Diharapkan penyajian LAKIP ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan kinerja agar lebih berorientasi pada hasil, relevan, efektif, efisien dan berkelanjutan di masa mendatang.

Demikian laporan kinerja instansi pemerintah (LAKIP) Tahun 2023 ini disusun. Semoga dapat bermanfaat bagi Pemerintah Provinsi Gorontalo dan masyarakat secara keseluruhan.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Gorontalo, Januari 2024

**Kepala Dinas Pariwisata
Provinsi Gorontalo**



Dr. Ir. ARYANTO HUSAIN, M.MP

NIP. 197001151998031010



IKHTISAR EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 ini merupakan bentuk pertanggungjawaban atas perjanjian kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo yang memuat rencana, capaian, dan realisasi indikator kinerja dari sasaran strategis. Sasaran dan indikator kinerja termuat dalam Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 - 2026. Untuk mencapai sasaran tersebut, ditempuh dengan melaksanakan strategi, kebijakan, program dan kegiatan seperti telah dirumuskan dalam rencana strategis.

Ringkasan kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo yang dihasilkan di tahun 2023, dapat digambarkan sebagai berikut:

Sasaran meningkatkan peran sektor pariwisata dalam pembangunan daerah secara berkelanjutan dengan indikator kinerja pertumbuhan ekonomi. Capaian dari indikator kinerja pertumbuhan ekonomi tahun 2023 sebesar 4,50 % dari proyeksi 6,21%. Dibandingkan dengan 3 tahun sebelumnya tumbuh sebesar 2,41%. Sehingga Pencapaian dari proyeksi tahun 2023 sebesar 72,46 %.

Kontribusi PDRB sektor pariwisata merupakan Indikator Tujuan Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo. Kontribusi PDRB sektor pariwisata tahun 2023 sebesar 2,40% dari target kinerja 2,5 % dengan capaian kinerja 96 %.

Sasaran Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan empat indikator kinerja yaitu; Pertama, Rata-rata lama tinggal wisatawan mancanegara dan nusantara, dengan realisasi 1,65 hari dari target 2 hari dan mendapatkan kriteria Tinggi dengan persentase capaian sebesar 82,50%. Kedua, Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara capaian realisasinya 3.524 orang dari target 6500 orang mendapatkan kriteria rendah dengan capaian persentase sebesar 54,20%. Ketiga, Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara capaian realisasinya 1.408.100 perjalanan dari target 650.000 perjalanan, mendapatkan kriteria sangat baik dengan capaian melebihi target sebesar 216,6 %. Keempat, Jumlah lokasi Prioritas yang difasilitasi kegiatan Ekonomi Kreatif dengan realisasi 100%.

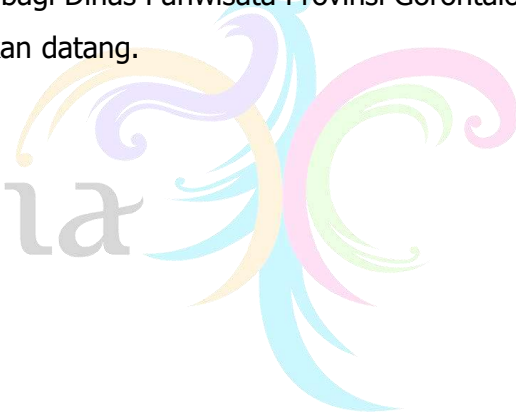


Evaluasi atas pencapaian kinerja dan permasalahan yang ditemui pada setiap indikator sasaran menunjukkan beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo ke depan, sebagai berikut:

1. Kesiapan destinasi pariwisata yang belum merata dari aspek manajemen, amenities, atraksi maupun aksesibilitas.
2. Peningkatan industri usaha pariwisata yang terstandarisasi
3. Peningkatan pemahaman masyarakat di destinasi wisata
4. Pengembangan industri kreatif
5. Peningkatan SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif
6. Peningkatan strategi pemasaran yang belum komprehensif dan terpadu

Hasil evaluasi yang disampaikan dalam Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ini penting dipergunakan sebagai pijakan bagi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dalam perbaikan kinerja di tahun yang akan datang.

pesona
indonesia





DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi Struktur Administrasi	9
Tabel 2. Tingkat Pendidikan.....	9
Tabel 3. ASN Berdasarkan Jenis Kelamin	10
Tabel 4. Sarana dan Prasarana	12
Tabel 5. Visi Misi RPJPD 2007-2025	19
Tabel 6. Tujuan Strategis Pemprov 2023-2026	19
Tabel 7. Tujuan Strategis Dinas Pariwisata 2023-2026.....	20
Tabel 8. Sasaran Strategis Dinas Pariwisata 2023-2026	21
Tabel 9. Arah Kebijakan Dispar 2023-2026.....	22
Tabel 10. Indikator Kinerja Utama Dispar 2023.....	24
Tabel 11. Perjanjian Kinerja Dispar 2023.....	25
Tabel 12. Target Belanja Dispar APBDP 2023	26
Tabel 13. Anggaran Belanja Langsung Persasaran Dispar 2023	26
Tabel 14. Sistem Informasi Dinas Pariwisata Prov Gtlo	28
Tabel 15. Skala Nilai Peringkat Kinerja	34
Tabel 16. Capaian Kinerja Pemerintah Provinsi 2023	35
Tabel 17. Capaian Kinerja Tujuan Strategis Dispar 2023	36
Tabel 18. Capaian Kinerja Sasaran Strategis Dispar 2023.....	37
Tabel 19. Perbandingan Capain Kinerja Pemerintah Provinsi	38
Tabel 20. Perbandingan Capain Kinerja Tujuan Strategis Dispar	39
Tabel 21. Perbandingan Capain Kinerja Capaian Sasaran Strategis Dispar	40
Tabel 22. Perbandingan Realisasi Kinerja Pemerintah Provinsi.....	41
Tabel 23. Perbandingan Realisasi Kinerja Tujuan Strategis Dispar Prov Gtlo s/d Tahun 2023	43
Tabel 24. Perbandingan Realisasi Kinerja Pemerintah Provinsi	44
Tabel 25. Perbandingan Realisasi Kinerja Tujuan Strategis.....	44
Tabel 26. Perbandingan Realisasi Kinerja Sasaran Strategis Dispar dengan Daerah Lain	45
Tabel 27. Efisiensi Anggaran Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 .	52
Tabel 28. Realisasi Anggaran Dinas Pariwisata Tahun 2023	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi	6
Gambar 2. Diagram Profil Kepegawaian berdasarkan struktur administrasi	9
Gambar 3. Tingkat Pendidikan	10
Gambar 4. Diagram Kepegawaian Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin.....	11
Gambar 5. Sistem Informasi Perencanaan.....	28
Gambar 6. Aplikasi Monev Pemda Provinsi Gorontalo	29
Gambar 7. Aplikasi E Sakip	29
Gambar 8. Aplikasi SIMPD	30
Gambar 9. Aplikasi New Siransija	30
Gambar 10. Aplikasi Metadata Sektor	31
Gambar 11. Aplikasi Sistem Informasi PPID.....	32
Gambar 12. Website Dinas Pariwisata Prov. Gorontalo	33
Gambar 13. Display Informasi Pariwisata	33
Gambar 14. Benteng Otanaha.....	47
Gambar 15. Desa Wisata Bubohu	48
Gambar 16. Pentadio Resort.....	48
Gambar 17. Pulo Cinta	48
Gambar 18. Desa Bajo	49
Gambar 19. Perkampungan Torosiaje	49
Gambar 20. Pantai Pohon Cinta	49
Gambar 21. Taman Laut Olele	50
Gambar 22. Wisata Hiu Paus Botubarani.....	50
Gambar 23. Pulau Saronde.....	50



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
IKHTISAR EKSEKUTIF	iii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR ISI	3
BAB I	4
PENDAHULUAN.....	4
A. Struktur Organisasi.....	5
B. Tugas Pokok dan Fungsi	6
C. Isu Strategis	8
D. Keadaan Pegawai	8
E. Keadaan Sarana dan Prasarana	11
F. Keuangan.....	15
G. Sistematika Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.....	15
BAB II	18
PERENCANAAN KINERJA	18
A. Rencana Strategis	18
B. Tujuan dan Sasaran Perangkat Daerah	20
C. Strategi dan Arah Kebijakan	21
D. Indikator Kinerja Utama	24
E. Perjanjian Kinerja Tahun 2023.....	25
F. Rencana Anggaran Tahun 2023	26
G. Alokasi Anggaran Per Sasaran Strategis	26
H. Instrumen Pendukung	27
BAB III	34
AKUNTABILITAS KINERJA	34
A. Capaian Kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo	34
B. Realisasi Anggaran	56
BAB IV	58
PENUTUP	58



BAB I

PENDAHULUAN

Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 dilaksanakan sebagai tindak lanjut atas Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

LAKIP Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban dengan tujuan untuk mendorong terciptanya akuntabilitas kinerja instansi pemerintah sebagai salah satu diantara beberapa prasyarat untuk terciptanya pemerintahan yang baik dan terpercaya.

Dengan disusunnya Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 diharapkan dapat:

1. Memberikan informasi kinerja yang terukur kepada pemberi mandat atas kinerja yang telah dan seharusnya dicapai oleh Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo
2. Mendorong Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo di dalam melaksanakan tugas dan fungsinya secara baik dan benar yang didasarkan pada peraturan perundangan, kebijakan yang transparan dan dapat dipertanggungjawabkan kepada masyarakat.
3. Sebagai upaya perbaikan berkesinambungan bagi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo untuk meningkatkan kinerjanya.
4. Memberikan kepercayaan kepada masyarakat terhadap Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo di dalam pelaksanaan program/kegiatan dalam rangka peningkatan kesejahteraan masyarakat.



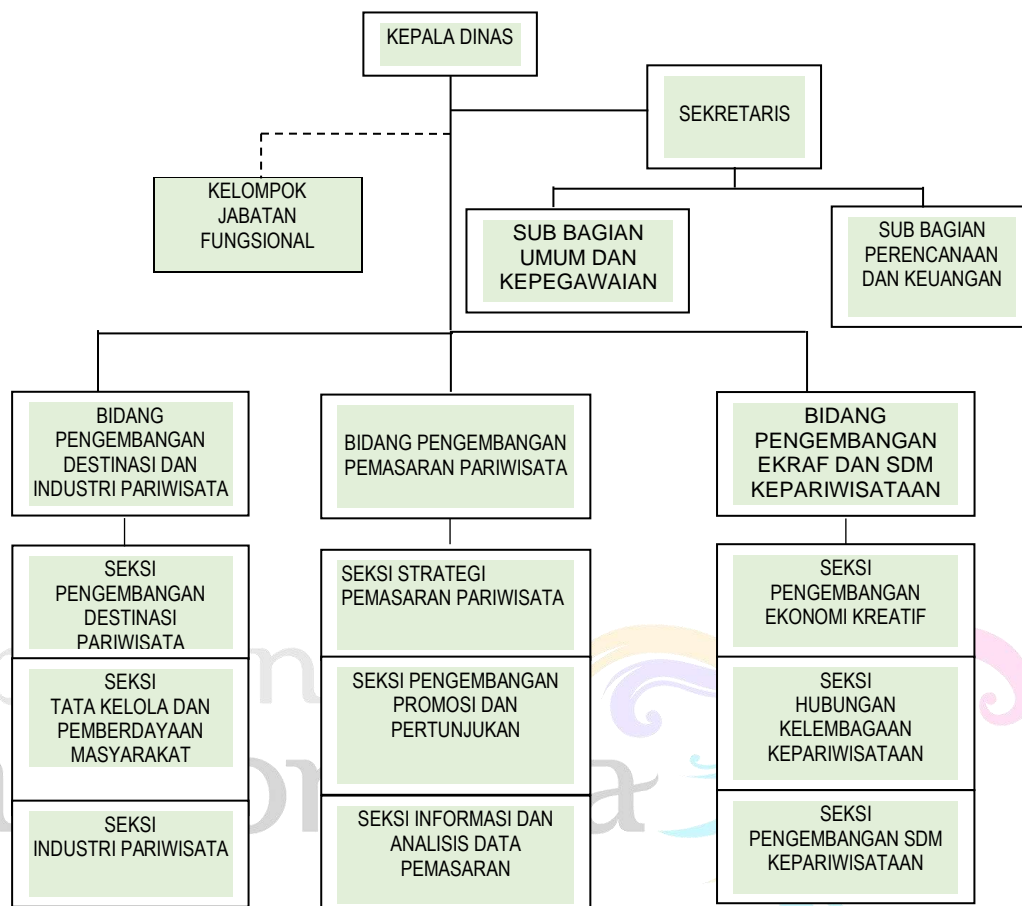
A. Struktur Organisasi

Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo yang dibentuk berdasarkan Peraturan Gubernur Nomor 34 tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta tata kerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo merupakan salah satu Organisasi Perangkat Daerah yang menangani urusan pilihan bidang kepariwisataan yang mewujudkan tujuan dan sasaran pembangunan daerah 2023-2026.

Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo merupakan unsur pelaksana penyelenggaraan pemerintahan daerah dengan susunan organisasi sebagai

1. Kepala Dinas
2. Sekretaris
 - a. Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan
 - b. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian
3. Bidang Pengembangan Destinasi
 - a. Seksi Pengembangan Destinasi Pariwisata
 - b. Seksi Tata Kelola Destinasi dan Pemberdayaan Masyarakat
 - c. Seksi Industri Pariwisata
4. Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata
 - a. Seksi Strategi Pemasaran Pariwisata¹⁵
 - b. Seksi Pengembangan Promosi dan Pertunjukan
 - c. Seksi Informasi dan Analisis Data Pemasaran
5. Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan SDM Kepariwisatan
 - a. Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
 - b. Seksi Hubungan Kelembagaan Kepariwisata
 - c. Seksi Pengembangan Sumber Daya Manusia Kepariwisata
6. Kelompok Jabatan Fungsional
 - a. Adyatama Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
 - b. Ahli Muda Perencana

Untuk lebih jelasnya Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 1. Struktur Organisasi

B. Tugas Pokok dan Fungsi

Tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Gorontalo No. 34 Tahun 2021 tentang Perubahan Peraturan No. 61 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo. Untuk melaksanakan tugas tersebut, Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo mempunyai tugas pokok dan fungsi sebagai berikut:

1. Tugas Pokok

Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo mempunyai tugas pokok sebagai perangkat Daerah yang membantu Gubernur dalam penyelenggaraan pemerintahan di bidang Pariwisata.



2. Fungsi

Dalam melaksanakan tugas tersebut Dinas Pariwisata menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

- a. Penyusunan kebijakan teknis di bidang pariwisata sesuai peraturan perundang- undangan yang berlaku;
- b. Memfasilitasi dan mengkoordinasi pemberian rekomendasi izin usaha jasa dan sarana pariwisata dengan instansi terkait;
- c. Pembinaan teknis di bidang pariwisata industri kecil dan menengah pariwisata lintas kabupaten/kota;
- d. Pengumpulan bahan dan pengolahan data pariwisata dan industri kecil dan menengah pariwisata;
- e. Pengkoordinasian dan penciptaan hubungan kerjasama dengan semua pihak yang terkait, baik instansi pemerintah, swasta/dunia usaha dan unsur-unsur lainnya dalam rangka pariwisata;
- f. Penyusunan rencana kerja untuk melaksanakan tugas pokok;
- g. Pelaksanaan fungsi kedinasan lain yang diberikan oleh pimpinan.

Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo senantiasa berusaha menjalankan Peraturan Gubernur Nomor 34 tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta tata kerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dengan baik, namun demikian banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Secara umum perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan pariwisata sangat dipengaruhi oleh dua faktor utama, yang pertama adalah para pihak yang terlibat dalam proses perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan pariwisata, dan yang kedua adalah bagaimana proses perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan pariwisata itu berjalan. Pihak yang paling berpengaruh terlibat dalam proses perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan pariwisata daerah saat ini mencakup pemerintah dan masyarakat (termasuk di dalamnya wakil rakyat). Sedangkan dinamika yang paling berpengaruh terhadap perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan pariwisata daerah adalah proses politisnya (dibanding



teknokratisnya). Memperhatikan faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dalam menjalankan tugas dan fungsinya Dinas Pariwisata selalu berusaha meningkatkan kapasitas perencanaan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi melalui koordinasi dengan stakeholder yang terkait, dan selalu berusaha meningkatkan kapasitas sumber daya yang dimiliki.

C. Isu Strategis

Eksistensi sebuah institusi bergantung sejauh mana institusi tersebut mampu menemukan dan merespon isu strategis dengan berbagai kebijakan dan tindakan yang tepat. Secara umum isu strategis dapat bersumber dari lingkungan eksternal maupun lingkungan internal. Isu Strategis yang melingkupi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo, antara lain sebagai berikut:

1. Kesiapan destinasi pariwisata yang belum merata dari aspek manajemen amenities, atraksi, maupun aksesibilitas
2. Kurangnya industri usaha pariwisata yang terstandarisasi
3. Kurangnya pemahaman masyarakat di destinasi wisata
4. Belum optimalnya pengembangan industri kreatif
5. Masih kurangnya SDM pariwisata dan ekonomi kreatif yang berkompeten
6. Strategi pemasaran yang belum komprehensif dan terpadu

D. Keadaan Pegawai

Untuk mendukung pelaksanaan tugas Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo yaitu melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah di bidang pembangunan pariwisata daerah sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Gubernur Nomor 61 tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta tata kerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo, didukung sumberdaya yang terdapat pada Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo

Untuk melaksanakan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo diperlukan SDM yang kompeten dan berkualitas. Kondisi SDM di Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo sampai dengan 31 Desember 2023, tercatat sebanyak 54 pegawai yang terdiri 6 pejabat struktural, 7 Pejabat Fungsional dan 41 pejabat pelaksana. Profil kepegawaian secara umum dikelompokkan berdasarkan jenis jabatan, pendidikan, dan kebutuhan pegawai secara ideal.



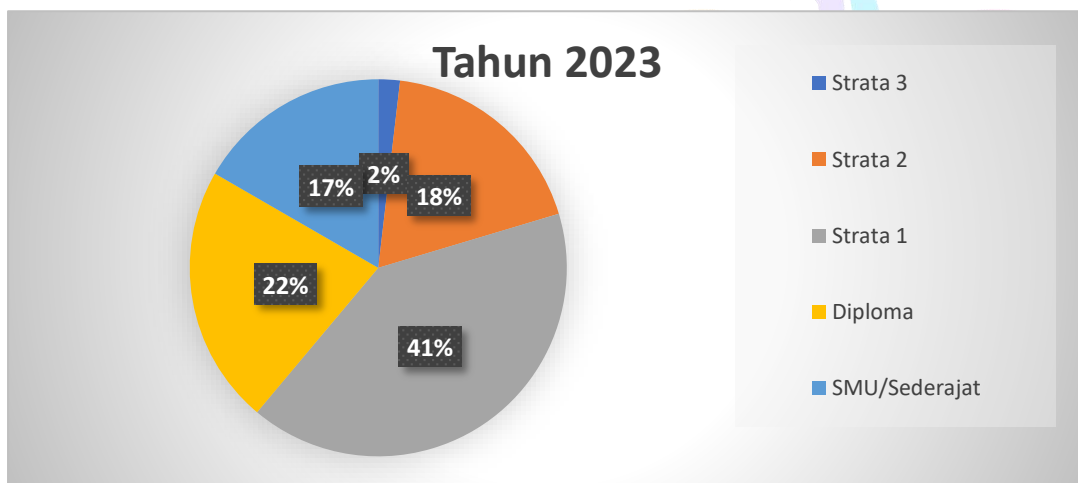
Profil Kepegawaian Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo disajikan dalam tabel dan grafik berikut :

Tabel 1. Komposisi Struktur Administrasi

No	Komposisi Struktur Administrasi	Jumlah
1	Kepala Dinas	1 orang
2	Sekretariat	20 Orang
3	Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata	13 Orang
4	Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata	9 Orang
5	Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan SDM Kepariwisataaan	11 Orang
	Jumlah	54 Orang

Sumber : Daftar Urut Kepangkatan Dinas Pariwisata, 2023

Jumlah aparatur Dinas Pariwisata menurut komposisi struktur administrasi dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 2. Diagram Profil Kepegawaian berdasarkan struktur administrasi

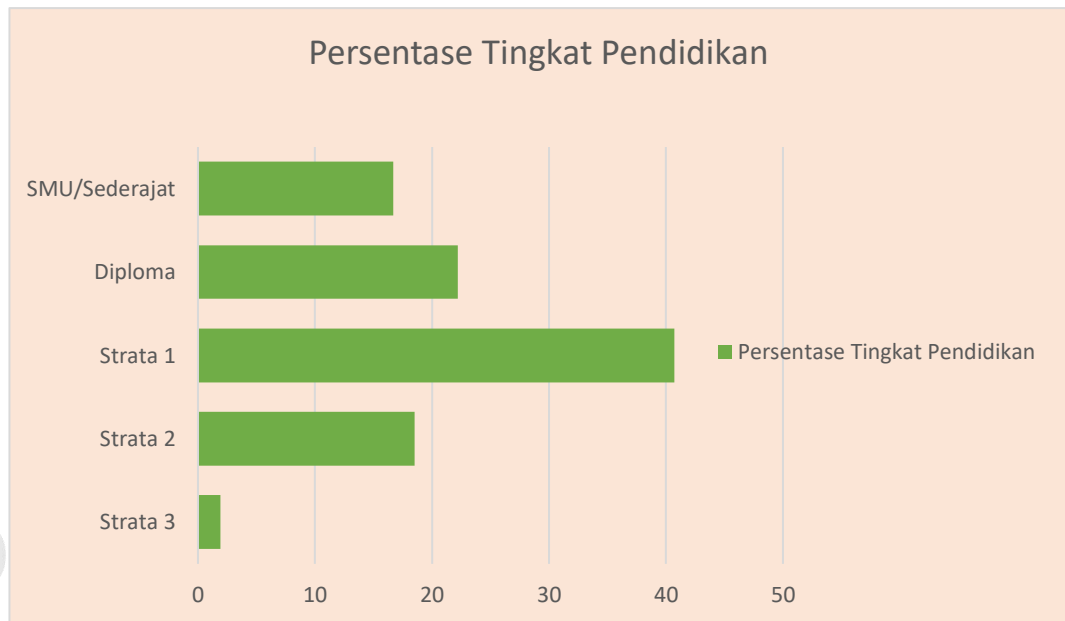
Tabel 2. Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	Strata 3	1 Orang
2	Strata 2	10 Orang
3	Strata 1	22 Orang
4	Diploma	12 Orang
6	SMU/Sederajat	9 Orang
	Jumlah	54 Orang

Sumber : Daftar Urut Kepangkatan Dinas Pariwisata, 2023



Profil kepegawaian Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo berdasarkan tingkat pendidikan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3. Tingkat Pendidikan

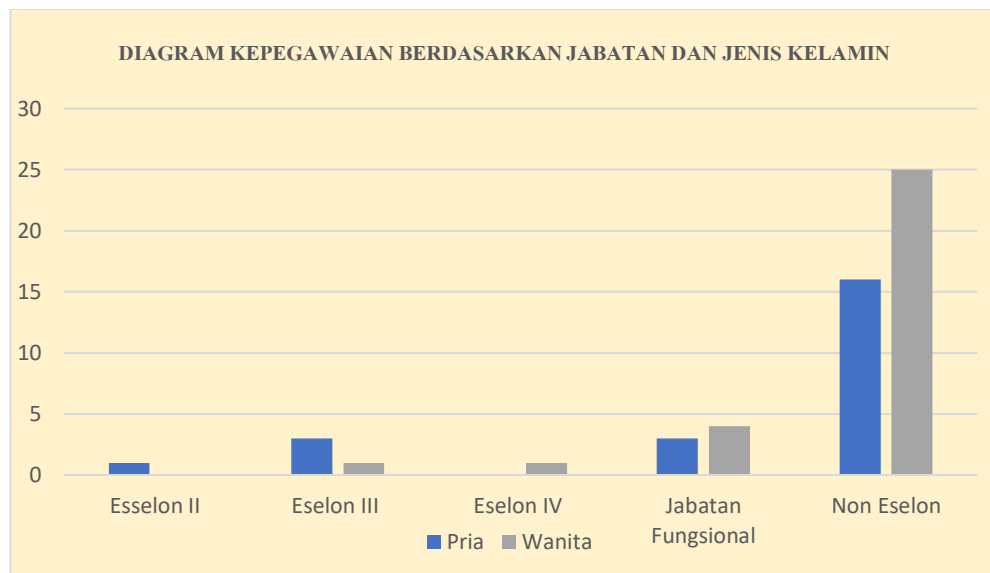
Apabila dilihat dari tingkat pendidikan, kondisi pegawai di Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo lebih banyak didominasi oleh Sarjana S1 terkait dengan jabatan struktural dan pelaksana yang membutuhkan tingkat pendidikan sarjana.

Tabel 3. ASN Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Eselon	Jenis Kelamin	
		Pria	Wanita
1	Eselon II	1	
2	Eselon III A	3	1
3	Eselon IV A		1
4	Jabatan Fungsional	3	4
5	Non Eselon	16	25
	Jumlah	23	31



Profil kepegawaian berdasarkan eselon dan jenis kelamin Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 4. Diagram Kepegawaian Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin

Dari grafik diatas dapat dilihat bahwa di Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo sudah mencerminkan keseimbangan gender dimana jumlah pegawai dan perempuan baik yang menduduki jabatan struktural (Eselon), dan fungsional umum jumlahnya sudah seimbang.

E. Keadaan Sarana dan Prasarana

Jenis sarana prasarana yang berpengaruh langsung terhadap operasional organisasi meliputi ruang kerja, ruang rapat, peralatan komputer, alat telekomunikasi, dan alat transportasi. Kondisi sarana prasarana di Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo sejauh ini dirasa telah cukup memadai untuk menunjang kinerja.

Sarana dan prasarana yang ada di Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 4. Sarana dan Prasarana**

No.	Jenis Peralatan	Jumlah	Keterangan
1.	Rak Kayu	1	Penataan Tourist Center (Pusat Informasi Pariwisata) Rak Informasi
2.	Rak Kayu	1	Penataan Tourist Center (Pusat Informasi Pariwisata) Letter Sign
3.	Peta	1	Peta Destinasi Daerah Penataan Tourist Information Center (Pusat Informasi Pariwisata)
4.	Alat Kantor Lainnya	1	Anjungan Fingerprint
5.	Kursi Besi/Metal	42	Kursi Staf
6.	Meja Resepsionis	1	Penataan Tourist Information Center (Pusat Informasi Pariwisata)
7.	A.C. Split	5	
8.	Meja Kerja Pj Esselon III	1	
9.	Meja Kerja Pegawai non Struktural	20	Meja Staf
10.	Meja Kerja Pj Esselon III	3	
11.	Meja Kerja Pj Esselon IV	11	
12.	Kursi Kerja Pegawai Non Struktural	2	Penataan Tourist Information Center (Pusat Informasi Pariwisata) Kursi Front Office
13.	Kursi Tamu di Depan Ajudan Menteri/Gubernur/Bupati/Walikota	2	
14.	Lemari Buku Arsip Untuk Arsip Dinamis	1	
15.	Uninterruptible Power Supply (UPS)	6	
16.	Uninterruptible Power Supply (UPS)	2	
17.	Layar Film/Projector	1	
18.	TV Monitor	1	Penataan Tourist Information Center (Pusat Informasi Pariwisata)
19.	Distiling Apparatus	2	
20.	PC Unit	7	
21.	Laptop	12	



22.	Peralatan Mainframe Lainnya	1	Finger Print
23.	Printer (Peralatan Personal Komputer)	16	Baik
24.	Mesin Ketik Listrik	1	Mesin Ketik Elektronik
25.	Camera Video	1	Camera DSLR
26.	Alat Rumah Tangga Lain-lain	1	Vertikal Blinds-Gorden Jendela Kantor
27.	Peralatan Studio Audio Lainnya	1	Perlengkapan sound system (Keyboard, Power, Mixer, Speaker, Mic, Stand Mic, Stand Book, Stavolt, Wire)
28.	TV Monitor	2	Baik
29.	Kendaraan Dinas Bermotor Perorangan Lainnya (dst)	1	Baik
30.	Kursi Rapat	74	Baik
31.	Cabel	1	Baik
32.	Peralatan Antena Pemancar MF+HF Portable	2	Baik
33.	Kabel UTP	1	Baik
34.	Peralatan Jaringan lainnya	2	Mikrotik Inddor RB 433AH (3AP)
35.	Pemadat Sampah	11	Bak sampah kaki roda
36.	Lemari Kaca	2	
37.	CCTV - Camera Control Television System	1	
38.	LCD Projector/Infocus	1	
39.	Papan Pengumuman	1	Billboard ukuran 3 x 4 meter 2 (dua sisi) plus Lampu sorot
40.	Kursi Besi /Metal	9	Kursi Taman Minimalis
41.	Kursi Kayu	12	
42.	Meja Kartu	2	Set Payung Outdoor
43.	Meja ½ Biro	2	
44.	Meja Makan Besi	4	
45.	Sofa	1	
46.	AC Split	4	
47.	Kipas Angin	6	



48.	Unit Power Supply	1	
49.	Meja Kerja Pejabat Lain lain	2	
50.	Meja Tamu Biasa	1	
51.	Meja Operator	2	
52.	Kursi Kerja Pegawai Non Struktural	19	
53.	Kursi Tamu di Ruang Tunggu Pejabat Eselon I	5	
54.	Audio Tone Generator	3	
55.	TV Monitor	3	
56.	Meja Kerja	1	
57.	Pompa Air	2	
58.	Station Wagon	1	
59.	Sepeda Motor	1	
60.	Alat Ukur Lain-lainnya	1	Pengadaan Thermo Scan Alat pengukur Suhu Tubuh
61.	Alat Pemeliharaan tanaman/ikan/ ternak lainnya (dst)	7	Personal Komputer Berupa PengadaannMesin Pemotong Rumput
62.	Lemari Kayu	2	Belanja Fasilitas Penunjang Glamping
63.	Rak Kayu	2	Belanja Fasilitas Penunjang Glamping
64.	CCTV - Camera Control Television System	1	
65.	Kasur Spring Bed	2	
66.	Alat Pemanggang Roti/Sate	2	Alat pemanggang Pengadaan Belanja Fasilitas Penunjang Glamping
67.	TV	2	Fasilitas Penunjang Glamping
68.	Alat Pemadam Kebakaran Lainnya	2	Tabung Pemadam Kebakaran
69.	PC Unit	4	
70.	Computer Unit Lainnya	5	
71.	Printer	9	
72.	Tenda	2	Pengadaan Tenda Safari Glamping di OW Lombongo (2 Buah)



Sarana dan prasarana yang dimiliki secara umum mampu untuk mendukung kelancaran tugas dan fungsi sekaligus menunjang kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo. Untuk menjaga kualitas dan performa sarana dan prasarana yang dimiliki, setiap tahun perlu dilakukan pemeliharaan dan penambahan atau perbaikan (rehabilitasi) guna menggantikan sarana dan prasarana yang telah mengalami penurunan kualitas atau tidak lagi berfungsi secara optimal.

F. Keuangan

Dukungan dana atau anggaran yang tersedia untuk melaksanakan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo pada tahun 2023 berasal dari APBD Daerah Provinsi Gorontalo. Pada Tahun Anggaran 2023 Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo mendapatkan alokasi anggaran sebesar Rp 16.815.116.911,- dengan rincian belanja tidak langsung sebesar Rp 6.739.748.227,- dan belanja langsung sebesar Rp 10.075.368.684,- yang diperuntukkan baik untuk mendukung pelaksanaan program yang berkaitan langsung dengan indikator sasaran strategis maupun program-program pendukung. Belanja langsung yang berasal dari APBD sebesar Rp 10.075.368.684,- yang didukung oleh 5 program, 12 Kegiatan dan 24 Sub Kegiatan. Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo juga mengelola Dana APBN sebesar Rp 1.290.000.000,-.

G. Sistematika Laporan Kinerja Instansi Pemerintah

Sistematika penulisan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo tahun 2023 adalah sebagai berikut :

Ringkasan Eksekutif memuat:

1. Pada bagian ini disajikan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam rencana strategis serta sejauh mana instansi pemerintah mencapai tujuan dan sasaran utama tersebut serta kendala-kendala yang dihadapi dalam pencapaiannya;
2. Disebutkan pula langkah-langkah apa yang telah dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut dan langkah antisipatif untuk menanggulangi kendala yang mungkin akan terjadi pada tahun mendatang.



Bab I (PENDAHULUAN)

Dalam bab ini memuat tentang alasan disusun LAKIP/manfaat LAKIP, Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Potensi yang menjadi ruang lingkup PD dan Sistematisa penulisan LAKIP

Bab II (PERENCANAAN KINERJA)

Pada bagian ini disajikan gambaran singkat mengenai rencana strategis, dan dan perjanjian kinerja. Pada awal bab disajikan gambaran secara singkat sasaran utama yang ingin diraih instansi pada tahun yang bersangkutan serta bagaimana kaitannya dengan capaian visi dan misi Kepala Daerah.

Bab III (AKUNTABILITAS KINERJA)

Pada bagian ini disajikan uraian hasil pengukuran kinerja, evaluasi, dan analisis akuntabilitas kinerja. Termasuk didalamnya menguraikan secara sistematis perbandingan data kinerja secara memadai, keberhasilan/kegagalan, dan permasalahan yang dihadapi serta langkah-langkah antisipatif yang akan diambil.

Disajikan pula akuntabilitas keuangan dengan cara menyajikan rencana dan realisasi anggaran bagi pelaksanaan tugas dan fungsi atau tugas-tugas lainnya dalam rangka mencapai sasaran organisasi yang telah ditetapkan, termasuk analisis tentang capaian indikator kinerja dan efisiensi.

Disajikan pula inovasi yang telah dilakukan oleh Perangkat daerah. Inovasi dimaknai sebagai penemuan hal-hal baru atau proses kreatif terhadap sesuatu yang sudah ada maupun yang sudah ada sebelumnya. Inovasi dianggap mampu meningkatkan nilai tambah output kegiatan yang berkualitas

Bab IV (PENUTUP)

Pada bagian ini dikemukakan kesimpulan secara umum tentang keberhasilan/kegagalan, permasalahan dan kendala utama yang berkaitan dengan kinerja instansi yang bersangkutan serta strategi pemecahan masalah.



LAMPIRAN

1. Dokumen Perjanjian Kinerja
2. Dokumen Indikator Kinerja Utama
3. Tanggapan/Tindak lanjut hasil evaluasi SAKIP tahun sebelumnya
4. Penghargaan yang pernah diterima.





BAB II

PERENCANAAN KINERJA

A. Rencana Strategis

Memasuki Tahun 2023, Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo menyusun Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023-2026. Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo merupakan manifestasi komitmen Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dalam mendukung visi dan misi Pemerintah Provinsi Gorontalo yang tertuang dalam RPD Provinsi Gorontalo Tahun 2023-2026. Sebagai bentuk pembangunan berkelanjutan, perumusan Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023-2026 tidak terlepas dari kesuksesan pencapaian target yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan periode sebelumnya.

Rencana Strategis (Renstra) adalah dokumen perencanaan Perangkat Daerah periode empat tahun. Yang berfungsi sebagai acuan penyelenggaraan program dan kegiatan yang diperlukan untuk mencapai sasaran pembangunan disektor pariwisata selama kurun waktu 2023-2026, yang berpedoman pada Permendagri No 86 Tahun 2017. Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023-2026 ditetapkan melalui Peraturan Gubernur Gorontalo No. 22 Tahun 2022.

Visi dan Misi Kepala Daerah

Penyusunan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo 2023-2026 mengacu pada Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta tata cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah. Perbedaannya, dalam dokumen Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo 2023-2026 tidak memuat Visi Misi Kepala Daerah disebabkan masa jabatan yang berakhir di tahun 2022, dan secara



serentak penyelenggaraan Pemilihan Kepala Daerah akan dilaksanakan November 2024.

Dalam Penerapan kebijakan pembangunan, RPD Provinsi Gorontalo tahun 2023-2026 telah ditetapkan Peraturan Gubernur No. 15 Tahun 2022 tentang Rencana Pembangunan Daerah (RPD) Provinsi Gorontalo 2023-2026 dengan Visi sebagaimana yang tertuang dalam RPJPD Provinsi Gorontalo Tahun 2007-2025.

Selanjutnya visi misi tersebut dijabarkan dalam Tujuan dan Sasaran Pemerintah Daerah yang selengkapnya dituangkan dalam bagan alir cascade sebagai berikut :

Tabel 5. Visi Misi RPJPD 2007-2025

Visi: Gorontalo Maju dan Mandiri					
No	Misi	Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1	Mewujudkan Ketahanan Ekonomi Gorontalo yang Handal.	Peningkatan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat	Pertumbuhan ekonomi	Meningkatnya Nilai Tambah Produk Unggulan Daerah, Lapangan Kerja dan Daya Saing Perekonomian	Kontribusi PDRB sektor Pariwisata

Lebih lanjut untuk mendukung pencapaian visi dan misi dalam RPJPD maka yang menjadi tujuan strategis pemerintah Provinsi Gorontalo di bidang Pariwisata tahun 2023-2026 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 6. Tujuan Strategis Pemprov 2023-2026

No	Tujuan Strategis	Indikator Tujuan	Sat	Baselin 2021	Proyeks 2022	Target Tahunan				Target Akhir RPD 2026
						2023	2024	2025	2026	
	Peningkatan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat	Pertumbuhan ekonomi	%	3,97	4,01	6,21	6,42	6,66	7,10	7,10

Sumber Data. RPD 2023-2026



Berangkat dari tujuan dan sasaran strategis Pemerintah Daerah tersebut dan sesuai tugas dan pokok fungsinya, Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo berupaya mendukung pencapaian sasaran Pemerintah Daerah yaitu: Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan empat indikator capaian sasaran: Rata-rata lama tinggal wisatawan mancanegara dan nusantara, Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara, Jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan Jumlah lokasi prioritas yang difasilitasi kegiatan ekonomi kreatif.

B. Tujuan dan Sasaran Perangkat Daerah

1. Tujuan Strategis

Mengacu pada Visi dan Misi Pemerintah Daerah yang telah ditetapkan, maka tujuan jangka menengah Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo selama 4 tahun anggaran adalah Meningkatnya Nilai Tambah Produk Unggulan Daerah, Lapangan Kerja dan Daya Saing Perekonomian, Sebagai berikut :

Tabel 7. Tujuan Strategis Dinas Pariwisata 2023-2026

No	Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target Tahunan				Target Akhir Renstra
				2023	2024	2025	2026	
1	Meningkatnya Nilai Tambah Produk Unggulan Daerah, Lapangan Kerja dan Daya Saing Perekonomian	Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata	%	2,5	3	3,5	3,9	3,9

2. Sasaran Strategis

Berdasarkan pada tujuan strategis yang telah ditetapkan maka sasaran strategis yang hendak dicapai atau dihasilkan dalam kurun waktu empat tahun adalah sebagai berikut:

**Tabel 8. Sasaran Strategis Dinas Pariwisata 2023-2026**

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Sat	Baseline 2022	Target Tahunan				
					2023	2024	2025	2026	Akhir Renstra
1	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata lama tinggal Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	Hari	4	2	2	3	3	3
		Jumlah kunjungan Wisatawan Mancanegara	Orang	7937	6500	6500	6500	6825	6825
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara.	Perjalanan/ Pergerakan	759.023	650.000	650.000	650.000	682.500	682.500
		Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang di fasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif	Lokasi Prioritas	-	8	8	8	8	8
2	Penataan Lembaga, Penguatan Manajemen ASN Penguatan Akuntabilitas Kinerja Kualitas Perencanaan, Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	Persentase Peningkatan Penataan Lembaga	Persentase		100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase Penguatan Manajemen ASN	Persentase		100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase Penguatan Akuntabilitas Kinerja	Persentase		100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase Kualitas Perencanaan	Persentase		100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	Persentase		100%	100%	100%	100%	100%

C. Strategi dan Arah Kebijakan

Setelah menentukan tujuan dan sasaran, maka langkah selanjutnya perlu ditentukan bagaimana hal tersebut dapat dicapai. Cara mencapai tujuan dan sasaran merupakan strategi organisasi. Adapun strategi dan arah kebijakan jangka menengah Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023-2026 dapat dilihat pada tabel berikut :



Tabel 9. Arah Kebijakan Dispar 2023-2026

No	Sasaran Strategis		Strategi	Arah Kebijakan
1	2		3	4
1	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	1	Peningkatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata di Kawasan strategis pariwisata provinsi Gorontalo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan pengelolaan destinasi wisata di kawasan geopark 2. Peningkatan pengelolaan destinasi wisata di Lokasi Prioritas Pariwisata Provinsi Gorontalo (Benteng Otanaha, Lombongo, Botubarani, Iluta, Bubohu/Bongo, Bolihutuo, Minanga, Torosiaje). 3. Peningkatan pengelolaan destinasi wisata di Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (Pentadio Resort, Museum Pendaratan Soekarno, Benteng Otanaha, Pantai dan Taman Bawah Laut Olele, Pantai Botutonuo, Pantai Botubarani, Pantai Karang Citra/ BlueMarline) 4. Peningkatan pengelolaan destinasi wisata di Kawasan Pariwisata Unggulan Provinsi (Benteng Otanaha, Museum Pendaratan Soekarno, Kawasan Air Panas Lombongo, Pantai dan Taman Laut Olele, Suaka Margasatwa Hutan Nantu, Desa Wisata Torosiaje, Pentadio Resort, Pulau Saronde)
		2	Pengembangan Industri Pariwisata Halal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan dan penerapan industry pariwisata halal di desa Bongo 2. Pengembangan Moslem Friendly Tourism di Gorontalo



		3	Promosi dan Pemasaran, Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekraf	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penguatan promosi dan pemasaran pariwisata melalui media sosial, cetak dan Elektronik 2. Penyelenggaraan event dan MICE 3. Peningkatan kerjasama dan kemitraan pariwisata 4. Pengembangan produk wisata 5. Pengembangan data sektor pariwisata dan ekonomi kreatif 6. Peningkatan usaha kreatif dan perluasan pasar produk kreatif dipasar ekspor maupun pasar domestik
	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Pemerintah	1	Penataan Lembaga, Penguatan Manajemen ASN, Penguatan Akuntabilitas kinerja, kualitas perencanaan, Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kualitas SDM aparatur 2. Peningkatan kualitas dokumen perencanaan perangkat daerah 3. Peningkatan kualitas dokumen keuangan perangkat daerah 4. Peningkatan sarana dan prasarana dan jasa perkantoran



D. Indikator Kinerja Utama

Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo merupakan dokumen yang menyajikan target kinerja untuk Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo. Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 10. Indikator Kinerja Utama Dispar 2023

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET	REALISASI
	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	2 Hari	
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	6500 Orang	
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	650.000 Pergerakan/Perjalanan	
		Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas Yang Difasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif	8 Lokasi	



E. Perjanjian Kinerja Tahun 2023

Dokumen Perjanjian Kinerja (PK) merupakan dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan instansi yang lebih rendah untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan indikator kinerja. Melalui perjanjian kinerja, terwujudlah komitmen penerima amanah dan kesepakatan antara penerima dan pemberi amanah atas kinerja terukur tertentu berdasarkan tugas, fungsi dan wewenang serta sumber daya yang tersedia. Dokumen tersebut memuat sasaran strategis, indikator kinerja, beserta target kinerja dan anggaran. Penyusunan perjanjian kinerja instansi mengacu pada Renstra, RKT, IKU, dan anggaran atau DPA. Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 adalah sebagai berikut :

Tabel 11. Perjanjian Kinerja Dispar 2023

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target Tahunan (%)
1	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	Hari	2
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	Orang	6500
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	Pergerakan/ Perjalanan	650.000
		Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang Difasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif	Lokasi	8
2	Penataan Lembaga, Penguatan Manajemen ASN, Penguatan Akuntabilitas Kinerja, Kualitas Perencanaan, Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	Persentase Peningkatan Penataan Lembaga	Persentase	100%
		Persentase Penguatan Manajemen ASN	Persentase	100%
		Persentase Penguatan Akuntabilitas Kinerja	Persentase	100%
		Persentase Kualitas Perencanaan	Persentase	100%
		Persentase Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	Persentase	100%



F. Rencana Anggaran Tahun 2023

Pada Tahun Anggaran 2023 Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo melaksanakan kegiatan dengan anggaran murni yang bersumber dari APBD sebesar Rp 15.340.556.911. Melalui mekanisme sekali perubahan APBD 2023 menjadi sebesar Rp 16.815.116.911,-

Target Belanja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo

Di dalam perencanaan pelaksanaan kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo menetapkan target belanja setelah perubahan sebesar Rp 16.815.116.911,- dengan rincian Belanja Tidak Langsung sebesar Rp 6.739.748.227,- , - dan Belanja Langsung sebesar Rp 10.075.368.684,-

Tabel 12. Target Belanja Dispar APBDP 2023

No	Uraian	Target	Persentase
1	Belanja tidak langsung	Rp 6.739.748.227,-	40,08 %
2	Belanja langsung	Rp. 10.075.368.684,-	59,92 %
Jumlah		Rp. 16.815.116.911,-	100 %

G. Alokasi Anggaran Per Sasaran Strategis

Anggaran belanja langsung Tahun 2023 Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo yang dialokasikan untuk pencapaian sasaran strategis adalah sebagai berikut:

Tabel 13. Anggaran Belanja Langsung Persasaran Dispar 2023

No	Sasaran	Anggaran (Rp)	Persentase	Keterangan
1.	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif			
Jumlah		10.075.368.684,-	59,92 %	Dana APBD



H. Instrumen Pendukung

Dalam rangka mencapai target kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023, digunakan instrumen-instrumen yang berkaitan dengan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata dalam pembangunan pariwisata daerah dengan membangun beberapa sistem informasi.

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju harus mampu dimanfaatkan dengan tepat, untuk mendukung proses perencanaan secara terbuka dan transparan, serta membuka akses informasi kepada masyarakat secara tepat dan cepat, sehingga seluruh lapisan masyarakat dapat terlibat aktif pada setiap proses pembangunan di Provinsi Gorontalo. Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo selalu berbenah untuk menangkap segala peluang yang muncul sebagai akibat perkembangan teknologi informasi dalam usaha meningkatkan kinerjanya.

Dalam konteks pengembangan informasi tersebut Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo membangun beberapa sistem informasi yang dapat meningkatkan kinerja baik dalam hal meningkatkan kapasitas Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo sebagai pelaksana pembangunan pariwisata di daerah maupun dalam memberikan layanan kepada stakeholder.

Peralatan komputer yang termasuk dalam alat-alat kantor sebagai penunjang pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo sebagian besar telah tersambung dalam jaringan Local Area Network (LAN) baik tersambung dengan media Kabel UTP maupun WiFi. Sejak tahun 2017 telah dibangun integrasi data yang disimpan dalam server yang terbagi dalam segmen-segmen bidang. Dalam rangka menunjang pelaksanaan tugas pokok dan fungsi sebagai salah satu bentuk layanan informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan, Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo membangun beberapa sistem informasi.

1. Sistem Informasi Perencanaan

Sistem Informasi Perencanaan, SIPD (<http://sipd.kemendagri.go.id>) berfungsi sebagai sistem pendukung perencanaan pembangunan daerah. Sistem Informasi Perencanaan dikembangkan untuk menunjang pelaksanaan perencanaan agar proses perencanaan menjadi lebih terintegrasi, transparan, dan akuntabel dimulai dari proses pengusulan sampai dengan ditetapkannya KUA



PPAS. Keberadaan Sistem Informasi Perencanaan sampai saat ini mampu mendukung sistem perencanaan pembangunan di Provinsi Gorontalo.



Gambar 5. Sistem Informasi Perencanaan

2. Sistem Informasi Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan Evaluasi Program Pembangunan (E-Monev, E-Sakip, SIMPD, Siransija) dengan alamat akses antara lain :

Tabel 14. Sistem Informasi Dinas Pariwisata Prov Gtlo

No	Aplikasi	Website	Keterangan
1	E-Monev	https://e-monev.gorontaloprov.go.id/	Sistem Informasi Monev dikembangkan untuk mempermudah OPD dalam melaporkan pelaksanaan Program Kegiatan dan penilaian kinerja setiap OPD. Sistem ini sangat mendukung dalam melakukan Monitoring dan Evaluasi
2	E-Sakip	http://esr.menpan.go.id	Aplikasi sebagai sarana penyampaian laporan kinerja secara online
3	SIMPD	http://sppd.gorontaloprov.go.id ,	Sistem Informasi Manajemen Perjalanan Dinas
4	Siransija	https://new-siransija.gorontaloprov.go.id/	Sistem Pengukuran Prestasi Kinerja ASN



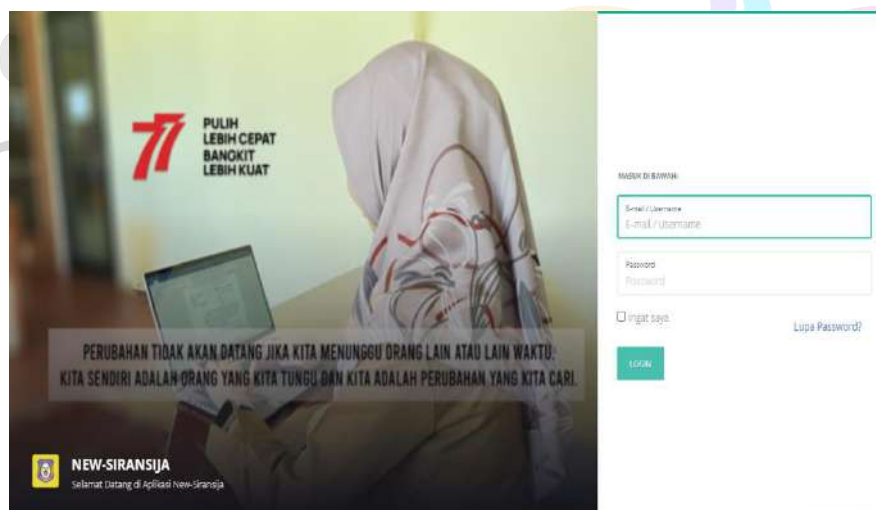
Gambar 6. Aplikasi Monev Pemda Provinsi Gorontalo



Gambar 7. Aplikasi E Sakip



Gambar 8. Aplikasi SIMPD



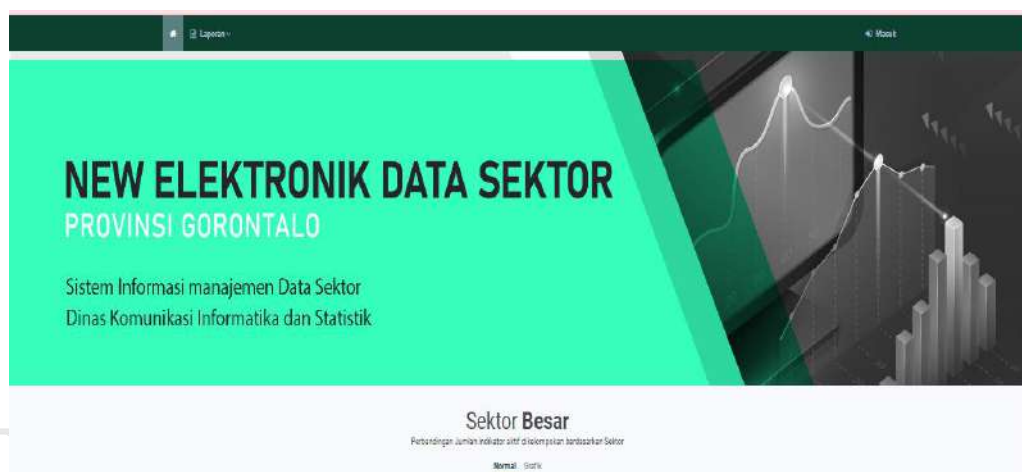
Gambar 9. Aplikasi New Siransija

Sistem E-Monev, E-Sakip, SIMPD, New Siransija yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi Gorontalo dalam usaha untuk meningkatkan akuntabilitas pengembangan pembangunan mampu meningkatkan performa Pemerintah Provinsi Gorontalo untuk mewujudkan akuntabilitas pembangunan daerah.



3. Sistem Informasi Metadata Sektor

Sistem Informasi Meta Data Sektor berfungsi untuk memberikan informasi data daerah yang dimiliki Pemda Provinsi Gorontalo secara umum. Meta Data dengan alamat akses <http://e-data-sektor.gorontaloprov.go.id> juga berfungsi sebagai media untuk berbagi data antar pengguna sistem.



Gambar 10. Aplikasi Metadata Sektor

Sistem Metadata Sektor merupakan sistem yang dibangun oleh Pemda Provinsi Gorontalo sebagai bentuk tanggung jawab atas penyediaan data.

4. Sistem Informasi PPID

Sistem Informasi PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) berfungsi untuk memberikan informasi dan dokumentasi daerah yang dimiliki oleh Pemda Provinsi Gorontalo yang bisa di publikasi ke masyarakat umum. PPID dengan alamat akses <http://e-ppid.gorontaloprov.go.id> juga berfungsi sebagai media untuk berbagi informasi dan dokumentasi antar pengguna sistem.



Gambar 11. Aplikasi Sistem Informasi PPID

Sistem Informasi PPID merupakan sistem yang dibangun oleh Pemda Provinsi Gorontalo untuk memberikan informasi dan dokumentasi yang dibutuhkan oleh publik. Publik dapat mengakses informasi dan dokumentasi melalui sistem informasi PPID dan mengambil manfaat dari informasi yang terkandung didalamnya.

5. Website, Media Sosial dan TV Display informasi yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo

Website, Link media promosi dan TV display informasi Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dikembangkan untuk mempromosikan dan mempublikasikan potensi wisata yang ada provinsi gorontalo kepada masyarakat umum melalui media digital dengan alamat akses <http://pariwisata.gorontaloprov.go.id/> serta Instagram dengan akun [dispar_gorontaloprov](#) dan akun [TikTok Dispar_gorontalo](#)



Gambar 12. Website Dinas Pariwisata Prov. Gorontalo



Gambar 13. Display Informasi Pariwisata

Dalam mempromosikan melaporkan pelaksanaan kegiatan dan penilaian kinerja setiap OPD. Sistem ini sangat mendukung dalam melakukan Monitoring dan Evaluasi pelaksanaan pembangunan Pemerintah Daerah Provinsi Gorontalo sehingga kegiatan monitoring dan evaluasi dapat lebih mudah dilakukan secara transparan dan akuntabel.



BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

A. Capaian Kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo

Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo telah melaksanakan penilaian kinerja dengan mengacu pada Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo tahun 2023 yang telah disepakati. Penilaian ini dilakukan oleh tim pengelola kinerja untuk mengevaluasi dan mengukur dalam rangka pengumpulan data kinerja yang hasilnya akan memberikan gambaran keberhasilan dan kegagalan dalam pencapaian tujuan dan sasaran. Dari hasil pengumpulan data selanjutnya dilakukan kategorisasi kinerja (penentuan posisi) sesuai dengan tingkat capaian kinerja yaitu:

Tabel 15. Skala Nilai Peringkat Kinerja

No	Kriteria	Interval Realisasi (%)	Kode
1	Sangat Baik	91 (= 100	Hijau Tua
2	Tinggi	76 (= 90	Hijau Muda
3	Sedang	66 (= 75	Kuning Tua
4	Rendah	51 (= 65	Kuning Muda
5	Sangat rendah	(= 50	Merah

Sumber: Permendagri nomor 86 tahun 2017

Dengan melihat persentase capaian kinerja yang dikelompokkan berdasarkan skala ordinal diatas, analisis dan evaluasi capaian kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Perbandingan antara target dan realisasi kinerja tahun 2023

Pengukuran target kinerja dari tujuan strategis yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Provinsi Gorontalo untuk meningkatkan peran sektor pariwisata dalam pembangunan daerah secara berkelanjutan dilakukan dengan membandingkan antara target kinerja dengan realisasi kinerja. Indikator kinerja sebagai ukuran keberhasilan dari tujuan strategis Pemerintah Provinsi Gorontalo beserta target dan capaian realisasinya dirinci sebagai berikut:



Tabel 16. Capaian Kinerja Pemerintah Provinsi 2023

No	Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target	Realisasi	Capaian	Kriteria/ Kode
1	Peningkatan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat	Pertumbuhan ekonomi	%	6,21	4,50	72,46	

Sumber Data: BPS Provinsi Gorontalo 2024

Pemerintah Provinsi Gorontalo memiliki salah satu indikator makro yang digunakan untuk mengukur ketercapaian tujuan strategis Pemerintah Provinsi Gorontalo. Pada tahun 2023, indikator tujuan strategis tersebut dibawah dari target dengan persentase capaian sebesar 72,46 % atau capaian kriterianya ***Sedang.***

Berdasarkan kebijakan utama pembangunan Gorontalo, maka ditetapkan tema dan unsur tema pembangunan untuk tahun 2023 adalah: " Peningkatan Ekonomi dan Sumber daya Manusia didukung oleh kualitas lingkungan hidup dan tata Kelola pemerintah yang baik".

Selanjutnya dalam mendukung pencapaian tujuan dan sasaran strategis pembangunan menengah daerah Provinsi Gorontalo tersebut maka pengukuran target kinerja dari tujuan strategis yang telah ditetapkan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dilakukan dengan membandingkan antara target kinerja dengan realisasi kinerja. Indikator kinerja sebagai ukuran keberhasilan dari tujuan strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo beserta target dan capaian realisasinya dirinci sebagai berikut:



Tabel 17. Capaian Kinerja Tujuan Strategis Dispar 2023

No	Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target	Realisasi	Capaian	Kriteria /Kode
1	Meningkatnya Nilai Tambah Produk Unggulan Daerah, Lapangan Kerja dan Daya Saing Perekonomian	Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata	Persentase	2,5%	2,40%	96%	

Sumber Data BPS 2024

Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo memiliki 1 (satu) indikator tujuan strategis yang digunakan untuk mengukur ketercapaian tujuan strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo. Pada tahun 2023, indikator kinerja Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata mendekati target yang ditetapkan, kriteria **Sangat Baik** dengan realisasi 2,40% dengan persentase capaian sebesar 96 %.

Lebih lanjut dalam mendukung pencapaian tujuan strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo tersebut pengukuran target kinerja dari sasaran strategis yang telah ditetapkan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dilakukan dengan membandingkan antara target kinerja dengan realisasi kinerja. Indikator kinerja sebagai ukuran keberhasilan dari 2 (Dua) sasaran strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo beserta target dan capaian realisasinya dirinci sebagai berikut:



Tabel 18. Capaian Kinerja Sasaran Strategis Dispar 2023

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target Kinerja	Realisasi Kinerja	Persentase capaian (%)	Kriteria / Kode
1	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata lama tinggal wisatawan Mancanegara dan Nusantara	Hari	2	1,65	82,5%	
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	Orang	6500	3.524	54,2%	
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	Pergerakan	650.000	1.408.100	216,6%	
		Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang difasilitasi kegiatan Ekonomi Kreatif	Lokasi	8	8	100%	
2	Penataan Lembaga, Penguatan manajemen ASN, Penguatan Akuntabilitas kinerja, Kualitas Perencanaan, Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan.	Persentase Peningkatan Penataan Lembaga	Persentase	100%	100%	100%	
		Persentase Penguatan manajemen ASN	Persentase	100%	100%	100%	
		Persentase Penguatan Akuntabilitas Kinerja	Persentase	100%	100%	100%	
		Persentase Kualitas Perencanaan	Persentase	100%	100%	100%	
		Persentase Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan	Persentase	100%	100%	100%	

Sumber data Dinas Pariwisata Kab/Kota dan BPS 2024



Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo memiliki Dua Sasaran Strategis dan sembilan indikator, diantaranya ada empat indikator sasaran utama yang digunakan untuk mengukur ketercapaian sasaran strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo. Pada tahun 2023, capaian indikator sasaran Rata-rata lama tinggal wisatawan mancanegara dan nusantara masuk kriteria **Tinggi** dengan presentase capaian 82,5%, Selanjutnya Jumlah kunjungan wisatawan nusantara jauh melebihi target dengan capaian 216,6% dan masuk kriteria **Sangat Baik**. Begitupun dengan sasaran Jumlah lokasi destinasi prioritas yang difasilitasi kegiatan ekonomi kreatif masuk kriteria **Sangat Baik** mencapai 100%. sedangkan untuk Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara capaiannya **Rendah** sebesar 54,2 % dari target yang ditetapkan.

Untuk Sasaran Penataan Lembaga, Penguatan manajemen ASN, Penguatan Akuntabilitas kinerja, Kualitas Perencanaan, Penatausahaan Keuangan dan Pengawasan, capaian indikator kinerjanya sesuai target yang ditetapkan.

2. Perbandingan Antara Capaian Kinerja Tahun 2023 dengan Beberapa Tahun yang Lalu

Capaian kinerja tujuan strategis pemerintah Provinsi Gorontalo dari indikator kinerja pertumbuhan ekonomi dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2023 dapat dilihat pada tabel 3.5 di bawah ini:

Tabel 19. Perbandingan Capaian Kinerja Pemerintah Provinsi

Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Capaian %				
		2019	2020	2021	2022	2023
Peningkatan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat	Pertumbuhan ekonomi	5,14	-0,02	2,4	4,04	4,50

Sumber Data BPS 2024



Dari tabel tersebut diatas capaian dari indikator kinerja pertumbuhan ekonomi Provinsi Gorontalo dari tahun 2018 sampai dengan 2019 terjadi pertumbuhan diatas 5% setiap tahun. Namun pada tahun 2020 dan 2021 terjadi penurunan yang drastis tetapi pertumbuhannya masih diatas pertumbuhan ekonomi nasional. Sedangkan di Tahun 2022 Pertumbuhan meningkat diatas 100% dari tahun sebelumnya.

Selanjutnya untuk mendukung pencapaian tujuan strategis pemerintah daerah, capaian kinerja tujuan strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dari indikator kinerja pada tabel 3.6 di bawah ini:

Tabel 20. Perbandingan Capaian Kinerja Tujuan Strategis Dispar

Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Capaian %				
		2019	2020	2021	2022	2023
Meningkatnya Nilai Tambah Produk Unggulan Daerah, Lapangan Kerja dan Daya Saing Perekonomian	Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata	N/A	N/A	N/A	N/A	2,40

Tahun 2023 Indikator Kinerja Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata ini merupakan informasi dasar (Base Line) dari Renstra Dinas Pariwisata provinsi Gorontalo 2023-2026.

Lebih lanjut untuk mendukung pencapaian tujuan strategis Dinas Pariwisata, capaian kinerja sasaran strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo terdiri dari empat indikator kinerja dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 21. Perbandingan Capaian Kinerja Capaian Sasaran Strategis Dispar**

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Capaian				
		2019	2020	2021	2022	2023
Meningkatnya jumlah kunjungan dan lama tinggal wisatawan mancanegara dan nusantara	1 Rata-rata lama tinggal Wisatawan Mancanegara	1,68 Hari	1,58 Hari	1,32 Hari	1,85 Hari	1,65 Hari
	2 Jumlah kunjungan Wisatawan Mancanegara	11.173 Wisman	2.122 Wisman	65 Wisman	57 Wisman	3.524 Wisman
	3 Jumlah kunjungan Wisatawan Nusantara	1.304.256 Wisnus	510.421 Wisnus	484.580 Wisnus	704.821 Wisnus	1.408.100 Wisnus
	4 Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang difasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif	N/A	N/A	N/A	N/A	8

Dari tabel tersebut diatas merupakan capaian dari indikator kinerja Jumlah kunjungan wisatawan Mancanegara dan wisatawan Nusantara, rata-rata lama tinggal wisatawan Mancanegara dan wisatawan Nusantara dari tahun 2019 sampai dengan 2023. Sedangkan untuk tahun 2023 jumlah lokasi destinasi prioritas yang di fasilitasi kegiatan ekonomi kreatif merupakan Base Line dari renstra Dinas Pariwisata 2023-2026.

3. Perbandingan realisasi kinerja tahun 2023 dengan target jangka menengah yang terdapat dalam dokumen perencanaan strategis organisasi

Capaian kinerja tujuan strategis pemerintah Provinsi Gorontalo dari indikator kinerja pertumbuhan ekonomi dibandingkan dengan target RKPD dapat dilihat pada tabel 3.8 di bawah ini:



Tabel 22. Perbandingan Realisasi Kinerja Pemerintah Provinsi

Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Kondisi Awal (2021)			Tahun 2022			Tahun 2023		
		Target	Realisasi	Capaian	Target	Realisasi	Capaian(%)	Target	Realisasi	Capaian(%)
Peningkatan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat	Pertumbuhan Ekonomi		2,41		6,3	4,04	64,13 %	6,21	4,50	72,46 %

Sumber Data BPS 2024



Selanjutnya untuk mendukung pencapaian tujuan strategis pemerintah daerah tersebut capaian kinerja tujuan strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dibandingkan dengan target Renstra dapat dilihat pada tabel 3.9 di bawah ini:





Tabel 23. Perbandingan Realisasi Kinerja Tujuan Strategis Dispar Prov Gtlo s/d Tahun 2023 dengan Target Jangka Menengah dalam Dokumen Renstra

Tujuan Strategis	Sasaran	Indikator Tujuan/Sasaran	Kondisi Awal (2023)			Tahun 2024			Tahun 2025			Tahun 2026		
			Target	Realisasi	Capaian(%)	Target	Realisasi	Capaian(%)	Target	Realisasi	Capaian(%)	Target	Realisasi	Capaian(%)
Meningkatnya nilai tambah produk unggulan daerah, lapangan kerja dan daya saing perekonomian		Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata	2,5%	2,40	96	3%			3,5%			3,9%		
	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata lama tinggal wisatawan Mancanegara dan Nusantara	2 hari	1,65 hari	82,5%	2 hari			3 hari			3 hari		
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	6.500 Orang	3.524	54,2%	6.500 Orang			6.500 Orang			6.500 Orang		
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	650.000 Perjalanan	1.408.100 perjalanan	216,6 %	650.000 Perjalanan			650.000 Perjalanan			682.500 Perjalanan		
		Jumlah Lokasi Prioritas yang difasilitasi kegiatan Ekonomi Kreatif	8 Lokasi	8 Lokasi	100%	8 Lokasi			8 Lokasi			8 Lokasi		



4. Perbandingan realisasi kinerja tahun 2023 dengan Provinsi lain

Capaian kinerja tujuan strategis pemerintah Provinsi Gorontalo dari indikator kinerja pertumbuhan ekonomi dibandingkan dengan provinsi lain dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 24. Perbandingan Realisasi Kinerja Pemerintah Provinsi dengan Daerah Lain

Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Provinsi Gorontalo	Provinsi Sulawesi Utara	DKI Jakarta
Peningkatan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat	Pertumbuhan Ekonomi (%)	4,50 %	5,48 %	4,96 %

Sumber Data BPS 2024

Dari tabel tersebut diatas capaian dari indikator kinerja pertumbuhan ekonomi Provinsi Gorontalo dibandingkan dengan provinsi lain.

Lebih lanjut untuk mendukung pencapaian tujuan strategis Dinas Pariwisata, capaian dari indikator tujuan kinerja Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata dibandingkan dengan daerah lain dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 25. Perbandingan Realisasi Kinerja Tujuan Strategis dengan Daerah Lain

Tujuan Strategis	Indikator Kinerja	Provinsi Gorontalo	Provinsi Sulut	Provinsi DKI Jakarta
Meningkatnya nilai tambah produk unggulan daerah, lapangan kerja dan daya saing perekonomian	Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata	2,40 %	9,02 %	9,69 %

Sumber Data BPS 2024



Capaian realisasi indikator sasaran kinerja dibandingkan dengan daerah lain dapat di lihat pada tabel dibawah ini

Tabel 26. Perbandingan Realisasi Kinerja Sasaran Strategis Dispar dengan Daerah Lain

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Provinsi Gorontalo	Provinsi Sulut	Provinsi DKI Jakarta
Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	1 Rata-rata lama tinggal wisatawan mancanegara dan nusantara	1,65	1,70	1,66
	2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	3.524	3.917	1.963.059
	3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	1.408.100	743.948	-
	4 Jumlah Lokasi Prioritas yang difasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif	8	-	-

Sumber Data BPS 2024

5. Analisis penyebab keberhasilan/kegagalan atau peningkatan/penurunan kinerja serta alternative solusi yang telah dilakukan

Analisis penyebab keberhasilan/kegagalan atau peningkatan/penurunan kinerja serta alternative solusi yang telah dilakukan Dinas Parawisata Provinsi Gorontalo tahun 2023 dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Meningkatkan peran sektor pariwisata dalam pembangunan daerah secara berkelanjutan dengan indikator kinerja pertumbuhan ekonomi**



Capaian dari indikator kinerja pertumbuhan ekonomi Provinsi Gorontalo tahun 2023 mendapatkan kriteria *sedang* hanya sebesar 72,46 %. Tetapi jika dibandingkan dengan 3 tahun sebelumnya pertumbuhan ekonomi provinsi gorontalo tahun 2023 lebih tinggi. Hal ini juga di tunjang dengan indikator Tujuan Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Kontribusi PDRB Pariwisata yang kriterianya **Sangat Baik** mencapai 96 %.

Meskipun demikian, Dinas Pariwisata selalu mengupayakan Lebih lanjut untuk mengatasi penurunan kinerja dengan melakukan sinergi dengan para pelaku pembangunan sektor ekonomi lainnya dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi Provinsi Gorontalo antara lain membangun kerjasama dengan pelaku industri pariwisata, asosiasi, akademisi, kelompok sadar wisata serta memperbaiki akses, infrastruktur dan fasilitas. Promosi media cetak maupun media online.

b. Meningkatkan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan empat indikator .

Capaian dari empat indikator kinerja tahun 2023 memenuhi target, bila dibandingkan dengan 3 tahun sebelumnya, di mana capaiannya setiap tahun diatas 5%. Namun pada tahun 2023, Indikator Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara jauh dari target yang ditentukan capainnya hanya 54,2 %.

Solusi yang dilakukan Dinas Pariwisata untuk mengatasi penurunan kinerja adalah dengan melakukan peningkatan strategi promosi pariwisata yang jitu melalui media online dan menciptakan paket-paket promosi pariwisata yang kreatif, memperbanyak event yang digelar untuk menjangir wisatawan dan memaksimalkan kerjasama dengan lembaga industri pariwisata.

Upaya Peningkatan Ekonomi Kreatif ditunjang dalam dua program yaitu Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual dan Pengembangan Sumberdaya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

c. Upaya Dinas Pariwisata menjadikan Lokasi Destinasi Prioritas yang difasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif

Capaian dari indikator kinerja Jumlah lokasi destinasi prioritas yang difasilitasi kegiatan ekonomi kreatif, dimana 8 lokasi destinasi prioritas yang telah



ditetapkan (Lombongo, Botubarani, Benteng Otanaha, Bubohu/Bongo, Iluta, Minanga, Bolihutuo dan Torosiaje) dan difasilitasi industri kreatif melalui 6 subsektor (Kuliner, Fesyen, Kriya, Musik, Seni Pertunjukan, dan Fotografi).

Upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata untuk meningkatkan capaian kinerja adalah meningkatkan pengelolaan destinasi wisata di lokasi prioritas dengan dukungan berbagai program dan kegiatan yang dituangkan dalam Renja 2023. Sedangkan untuk partisipasi industri kreatif berupa pameran-pameran, festival, atau acara promosi di lokasi prioritas.

Sektor pariwisata menjadi satu dari delapan program unggulan Pemerintah Provinsi Gorontalo. Berbagai upaya dan kebijakanpun telah ditempuh untuk menumbuhkan kembali pariwisata, diantaranya adalah mengusulkan sejumlah destinasi wisata sebagai destinasi geopark serta meningkatkan ketersediaan infrastruktur dasar di beberapa lokasi wisata.

Terdapat beberapa destinasi wisata yang sangat menarik untuk dikunjungi. Obyek wisata yang sangat populer di Provinsi Gorontalo yang merupakan unggulan masing-masing daerah Kabupaten/Kota antara lain adalah sebagai berikut:

- Obyek wisata unggulan Kota Gorontalo



Gambar 14. Benteng Otanaha

- Obyek wisata unggulan Kabupaten Gorontalo

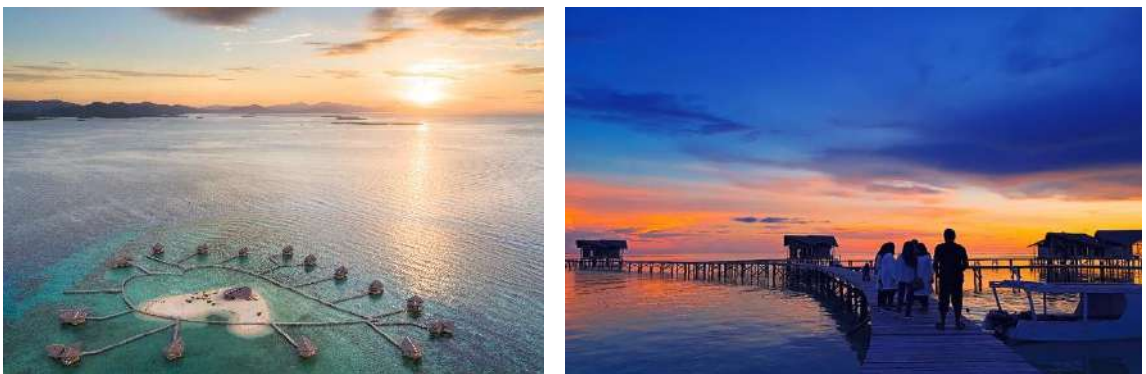


Gambar 15. Desa Wisata Bubohu



Gambar 16. Pentadio Resort

- Obyek wisata unggulan Kabupaten Boalemo



Gambar 17. Pulo Cinta



Gambar 18. Desa Bajo

- Obyek wisata unggulan Kabupaten Pohuwato



Gambar 19. Perkampungan Torosiaje



Gambar 20. Pantai Pohon Cinta

- Obyek wisata unggulan Kabupaten Bone Bolango



Gambar 21. Taman Laut Olele



Gambar 22. Wisata Hiu Paus Botubarani

- Obyek wisata unggulan Kabupaten Gorontalo Utara



Gambar 23. Pulau Saronde



Dibandingkan dengan daerah-daerah lain di Indonesia, pariwisata Gorontalo mungkin masih sangat kecil baik dari segi ragam destinasi wisata maupun jumlah kunjungan wisatanya. Oleh karenanya, baik Pemerintah Provinsi maupun Kabupaten/Kota di Gorontalo saat ini saling bersinergi dan sangat gencar dalam mempromosikan destinasi-destinasi wisata yang ada di Provinsi Gorontalo dengan tentunya didukung pula oleh perbaikan infrastruktur, sarana dan prasarana obyek wisata serta SDM kepariwisataan, yang diharapkan nantinya berdampak pada jumlah kunjungan wisatawan dan lama tinggal wisatawan di Gorontalo dan terutama mendukung indikator tujuan Dinas Pariwisata meningkatkan Kontribusi PDRB Sektor Pariwisata.





6. Analisis atas efisiensi penggunaan sumber daya

Tabel 27. Efisiensi Anggaran Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023

Indikator	Target	Realisasi	Program	Anggaran	Realisasi	Efisiensi	Efisiensi (%)
Rata-rata lama tinggal Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	2 Hari	1,65 Hari	Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	3,403,214,587	3,287,473,984	115,740,603	3,4%
Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	6.500 Orang	3.524 Orang	Pemasaran Pariwisata	2,723,439,581	2,697,485,727	25,953,854	0,95%
Jumlah Kunjungan. Wisatawan Nusantara	650.000 Pergerakan	1.408.100 Pergerakan	Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	748,964,761	742,028,611	6,936,150	0,93%
Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang difasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif	8 Lokpri	8	Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	402,881,632	397,221,725	5,659,907	1,41%
			Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi	9,536,616,350	8,836,734,956	699,881,394	7,34



Penggunaan sumber daya dalam rangka mendukung pelaksanaan program/kegiatan terdiri atas dua yaitu efisiensi sumberdaya biaya dan sumberdaya manusia. Pada Tahun 2023 realisasi biaya untuk semua program adalah Rp. 15.960.946.003 sementara target biaya untuk semua program yaitu Rp. 16.815.116.911 atau sebesar 94,92 %. Dengan demikian capaian tingkat efisiensi sebesar 5,08 %.

Tingkat pencapaian semua indikator didukung oleh semua program kegiatan. Namun dengan tidak tercapainya indikator Jumlah Kunjungan wisatawan mancanegara dikarenakan tidak semua program yang secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi capaian indikator tersebut. Terdapat beberapa faktor internal dan eksternal yang ditemui antara lain, Kurangnya promosi pada event-event luar negeri, dari sisi aksesibilitas belum tersedianya transportasi laut dan udara dari luar negeri secara terintegrasi dan terkoneksi.

pesona
indonesia





7. Analisis program/kegiatan yang menunjang keberhasilan ataupun kegagalan pencapaian pernyataan kinerja

Dalam mendukung keberhasilan pencapaian kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo dicapai melalui pelaksanaan program dan kegiatan tahun anggaran 2023. Program-program tersebut dilaksanakan oleh sekretariat dan masing-masing bidang yaitu Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata, Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata, Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan SDM Kepariwisata. Program – program yang telah diselenggarakan sebagai berikut :

1. Program Pemasaran Pariwisata
2. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
3. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif, Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual
4. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
5. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi

Dalam mendukung keberhasilan pencapaian program-program tersebut diatas dicapai melalui pelaksanaan 12 Kegiatan dan 24 Sub Kegiatan yang dilaksanakan yaitu:

Kegiatan:

1. Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
2. Pengelolaan Dayatarik Wisata Provinsi
3. Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi
4. Penetapan TDUP Lintas Daerah Kab. Kota dalam Satu Daerah Provinsi
5. Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
6. Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif.
7. Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif
8. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan



9. Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif
10. Perencanaan Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
11. Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
12. Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah
13. Administrasi Umum Perangkat Daerah.
14. Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah

Sub Kegiatan:

1. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri
2. Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik Dalam dan Luar Negeri
3. Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri
4. Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi
5. Perencanaan Destinasi Pariwisata Provinsi
6. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi
7. Pengelolaan Investasi Pariwisata
8. Pengadaan/ Pemeliharaan/Rehabilitasi sapras dalam pengelolaan Kawasan strategis pariwisata
9. Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor maupun Pasar Domestik
10. Koordinasi dan Sinkronisasi Pengembangan Ruang Kreasi dan Jaringan Orang Kreatif
11. Fasilitasi Pendanaan dan Pembiayaan
12. Pemberian insentif
13. Fasilitasi Kekayaan Intelektual
14. Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif
15. Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekraf Tingkat Lanjut
16. Kegiatan Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata
17. Kegiatan Fasilitasi Pendirian Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) P1 dan P3 Bidang Pariwisata
18. Pelatihan Bimtek dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
19. Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah



20. Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN
21. Kordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulan/Semesteran SKPD
22. Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi
23. Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor
24. Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor

Pelaksanaan program kegiatan diatas masing-masing memberikan kontribusi/dukungan terhadap pencapaian kinerja sasaran Tahun 2022.

B. Realisasi Anggaran

Penyerapan anggaran belanja pada tahun 2023 sebesar Rp. 15.960.946.003,- (94,92 %) sudah termasuk Penyediaan gaji dan tunjangan ASN. Adapun rincian total realisasi anggaran yang dikelola Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo Tahun 2023 sebagai berikut :

1. APBD Belanja tidak langsung sebesar Rp. 6.112.457.611,- (90,69 %)
2. APBD Belanja langsung sebesar Rp. 9.848.488.392,- terinci sbb:
 - Belanja Barang dan Jasa Rp. 8.326.792.899,- (97,65 %)
 - Belanja Modal Rp. 1.521.695.493,- (98,29 %)
3. APBN (Non Fisik) Rp. 1.277.807.910 (99,05 %)

Realisasi anggaran yang dikelola Dinas Pariwisata Tahun 2023 dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Realisasi anggaran belanja langsung APBD sebesar Rp. 9.848.488.392,- (97,75 %) dari total anggaran yang dialokasikan untuk program sebesar Rp 10.075.368.684,-
2. Realisasi anggaran Belanja Tidak Langsung APBD sebesar Rp. 6.112.457.611,- (90,69 %) dari total anggaran yang dialokasikan sebesar Rp 6.739.748.227,-
3. Realisasi anggaran APBN sebesar Rp. 1.277.807.910,- (99,05 %) dari total anggaran yang dialokasikan sebesar Rp. 1.290.000.000

Jika dikaitkan antara kinerja pencapaian sasaran dengan penyerapan anggaran, pencapaian sasaran yang relatif baik dan diikuti dengan penyerapan



anggaran kurang dari 100% menunjukkan bahwa dana yang disediakan untuk pencapaian sasaran pembangunan tahun 2023 telah mencukupi.

Anggaran dan realisasi belanja langsung tahun 2023 yang dialokasikan untuk membiayai program/kegiatan dalam pencapaian sasaran disajikan pada tabel berikut:

Tabel 28. Realisasi Anggaran Dinas Pariwisata Tahun 2023

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Kinerja			Anggaran		
			Target	Realisasi	% Realisasi	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rata-rata lama tinggal Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	2 hari	1,65	82,5			
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	6.500	3.524	54,2			
		Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	650.000	1.408.100	216,6			
		Jumlah Lokasi Destinasi Prioritas yang difasilitasi Kegiatan Ekonomi Kreatif	8	8	100			
	Dana APBD					16.815.116.911	15.960.946.003	94,92
	APBN					1.290.000.000	1.277.807.910	99,05
	Belanja Langsung					10.075.368.684	9.848.488.392	97,75
	Belanja Tidak Langsung					6.739.748.227	6.112.457.611	90,69
	Total Belanja					18.105.116.911	17.238.753.913	95,21



BAB IV PENUTUP

LAKIP Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo merupakan laporan pertanggungjawaban atas pencapaian pelaksanaan Capaian Kinerja Dinas Pariwisata menuju good governance dengan mengacu kepada Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo tahun 2023 - 2026.

Berdasarkan hasil capaian kinerja Dinas Pariwisata Tahun 2023, atas 4 (Empat) indikator kinerja utama, 3 diantaranya baik bahkan satu indikator bisa melebihi target yang ditetapkan. Sementara untuk target yang belum tercapai perlu dievaluasi sebagai bahan perbaikan kedepan.

Berdasarkan simpulan tersebut diatas beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo untuk peningkatan kinerjanya ke depan, adalah sebagai berikut:

1. Melakukan sinergi dengan para pelaku pembangunan sektor ekonomi lainnya dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi Provinsi Gorontalo.
2. Peningkatan strategi promosi pariwisata melalui media digital
3. Peningkatan infrastruktur penunjang berupa sarana dan prasarana di lokasi wisata seperti: perbaikan jalan menuju ke lokasi wisata, homestay, telekomunikasi, transportasi, listrik dan energy, penyediaan air bersih, toilet, pengelolaan sampah, serta perbaikan hunian penduduk
4. Pembenahan dan penguatan SDM pelaku pariwisata
5. Memperbanyak event yang digelar untuk menjaring wisatawan
6. Mensinergikan pengembangan wisata kuliner dan agrowisata
7. Memaksimalkan pengembangan Ekonomi Kreatif

Gorontalo, Januari 2024

**Kepala Dinas Pariwisata
Provinsi Gorontalo**



Dr. Jr. ARYANTO HUSAIN, M.MP
NIP. 197001151998031010